

## "Content Management Systeme" (CMS)

**Das gesamte Thema ist so umfangreich, dass wir hier nur einen ersten Überblick geben können.**

### Was ist ein CMS?

Ein CMS ist ein datenbankgestütztes Software-System mit dem die Inhalte (Texte, Grafiken, Multimediale Elemente, usw.) einer Website verwaltet und für den Benutzer bereitgestellt werden können. Meistens werden die mit einem CMS gemanagten Sites bzw. Inhalte als "dynamisch" bezeichnet, während Websites, die auf normalen HTML Seiten basieren als "statisch" bezeichnet werden. Da auch die Webseiten einer CMS Site temporär als statische Seiten bereitgestellt werden, um z.B. die Performance zu verbessern oder die Systemlast zu verringern, sind die Übergänge aber fließend.

### Wie funktioniert ein CMS?

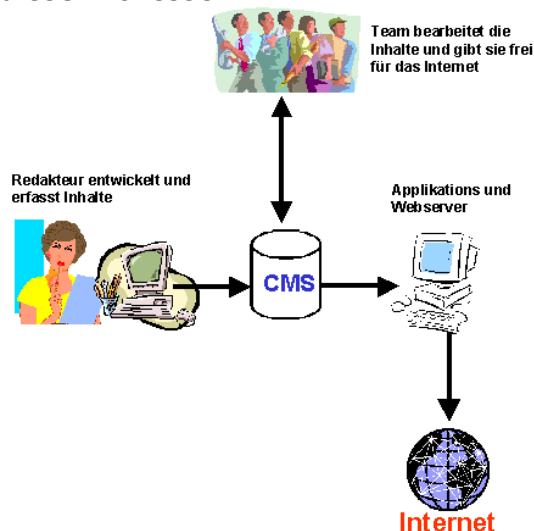
Bei einer normalen - statischen - Website werden einzelne Webseiten erstellt, abgespeichert und zu einem Webserver kopiert. Dieser Webserver stellt die einzelnen Seiten dann für alle Internet-Benutzer bereit.

Ein CMS ist erheblich komplexer. Hierbei werden die Inhalte in einer Datenbank erfasst und definiert. Ein spezielles Programm, meist ein so genannter Applications-Server fragt dann die Inhalte aus der Datenbank ab, stellt sie zu einer Webseite zusammen und übermittelt diese dann an den Webserver. Der Webserver macht sie dann für den Internet-Benutzer erreichbar. Für ein CMS wird daher normalerweise zusätzlich:

- ein Datenbankserver
- ein Applicationsserver

benötigt. Durch diese Technik soll der Prozess der Content-Bereitstellung optimal unterstützt werden. Diejenigen, die Inhalte entwickeln und veröffentlichen wollen - z.B. **Online-Redakteure, brauchen nicht über HTML- oder sonstige Programmierkenntnisse verfügen. Sie erhalten ein einfaches Interface, mit dem Inhalte erfasst und gespeichert werden können.** Wenn ein Team an den Inhalten arbeitet können Kollegen diese Inhalte vor der endgültigen Veröffentlichung betrachten und gegebenenfalls ändern. Am Ende dieses Inhalte-Entwicklungsprozesses kann der Inhalt dann für das Internet freigegeben werden.

Hier eine Übersicht über diese Prozesse:



## **Vorteile eines CMS**

Ein CMS hat grosse Vorteile und ist sinnvoll, wenn bestimmte Anforderungen vorhanden sind:

- die Website bietet insgesamt relativ komplexe Inhalte
- die Inhalte sollen häufig geändert werden (z.B. wöchentlich, täglich, stündlich)
- mehrere Mitarbeiter sollen Inhalte bereitstellen
- diejenigen Mitarbeiter, die Inhalte bereitstellen sollen, haben keine oder geringe HTML- oder sonstige Programmierkenntnisse
- Inhalte sollen im Rahmen eines mehrstufigen Entwicklungs- und Freigabe-Prozesses bereitgestellt werden

## **Aufwand für ein CMS**

- Der Aufwand für die Implementierung eines CMS ist normalerweise höher als für eine statische Website. Eine detaillierte Planung und Projektmanagement ist daher essentiell, eine grundsätzliche Empfehlung ist dementsprechend nicht möglich.

## **Fazit**

CMS dürfte in den nächsten Jahren ein wichtiges Thema werden. Auch für kleine bis mittlere Websites halten wir heute schon leistungsfähige und professionelle Lösungen parat. Fragen Sie uns jetzt an!